



ที่ นพ ๐๐๒๓.๑/ว ๑๓๔๖

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
จังหวัดนครพนม
ศาลากลางจังหวัดนครพนม
ถนนอภิบาลบัญชา นพ. ๔๘๐๐๐

๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วย
คณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๑ และฉบับที่ ๒ พ.ศ.๒๕๖๖

เรียน ท้องถิ่นอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดนครพนม ด่วนที่สุด ที่ นพ ๐๐๓๒/ว ๓๖๓๒ ลงวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๗

ด้วยสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดนครพนมได้รับแจ้งจากจังหวัดนครพนม โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครพนมซึ่งสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมแจ้งว่า ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๑ และฉบับที่ ๒ พ.ศ.๒๕๖๖ ข้อ ๙ กำหนดให้คณะกรรมการมีหน้าที่และอำนาจในการเสนอ นโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการในการดำเนินงานด้านพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ต่อคณะรัฐมนตรี และจัดทำแผนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ เสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) ซึ่งอยู่ระหว่างเสนอคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบสำหรับใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ต่อไป

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดนครพนมพิจารณาแล้ว เพื่อให้การขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นไปอย่างต่อเนื่องและบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่จัดทำรายงานผลการดำเนินการขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ และรวบรวมแผนการขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภายใต้ (ร่าง) แผนพัฒนาดังกล่าว จัดส่งให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดนครพนม ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_npm@dla.go.th ภายในวันอังคารที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๗ เพื่อรวบรวมและจัดทำรายงานผลการดำเนินการโครงการ/กิจกรรมฯ รวมถึงแผนการขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จัดส่งให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครพนมต่อไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

ฝ่ายบริหารทั่วไป

โทร. ๐-๔๒๕๑-๕๖๓๓

ผู้ประสานงาน นางสาววรรณทิณี แสนแพน

เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ ๐๖ ๑๐๗๘ ๘๗๘๙

(นายวิชิต ทองปาน)

ท้องถิ่นจังหวัดนครพนม

QR Code แบบรายงาน

๑. แบบรายงานผลฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ (Word)

๒. แบบรวบรวมแผนฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ (Word)

๓. (ร่าง) สรุปสาระสำคัญแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยฯ

ส่งรายงานให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดนครพนม

ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_npm@dla.go.th เป็นไฟล์ Word

ภายในวันอังคารที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๗

ผู้ประสานงาน นางสาววรรณทิณี แสนแพน (เม) เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ ๐๖ ๑๐๗๘ ๘๗๘๙



บรรณคดี

8
157.9.67

ด่วนที่สุด

ที่ นพ ๐๐๓๒๓๖๓



สำนักงานหอสมุดกลางกรุงเทพมหานคร
เลขที่ 7031 วันที่ 16 ต.ค. 2567
□ ก. □ ข. □ ค. □ ง. □ จ. □ ฉ. □ ช. □ ซ. □ ต. □ ถ. □ ด. □ น. □ บ. □ ป. □ ญ. □ ร. □ ล. □ ว. □ อ. □ ฮ. □ อื่นๆ

ศาลากลางจังหวัดนครพนม
ถนนอภิบาลบัญชา นพ. ๔๘๐๐๐

๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วย
คณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖

เรียน ผู้มีชื่อตามบัญชีแนบท้าย

- | | |
|--|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. (ร่าง) สรุปสาระสำคัญแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๒. แบบรายงานผลฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๓. แบบรวบรวมแผนฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ | จำนวน ๑ ฉบับ |

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมแจ้งว่า ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วย
คณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ ข้อ ๙
กำหนดให้คณะกรรมการมีหน้าที่และอำนาจในการเสนอ นโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการในการดำเนินงาน
ด้านพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ต่อคณะรัฐมนตรี และจัดทำแผนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
แห่งชาติ เสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนา
สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการฯ
ได้ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐)
ซึ่งอยู่ระหว่างเสนอคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี
พิจารณาให้ความเห็นชอบสำหรับใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์ต่อไป

เพื่อให้การขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นไปอย่างต่อเนื่อง
และบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงขอความร่วมมือหน่วยงานจัดทำรายงานผลการดำเนินการขับเคลื่อนงาน
ด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และรวบรวมแผนการขับเคลื่อน
งานด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์
ภายใต้ (ร่าง) แผนพัฒนาดังกล่าว จัดส่งสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครพนม ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
tilapron34ti@gmail.com ภายในวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๗ เพื่อรวบรวมและจัดทำรายงานผลการดำเนินการ
โครงการ/กิจกรรมฯ รวมถึงแผนการขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในภาพรวมของ
จังหวัดนครพนม จัดส่งให้สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมต่อไป ทั้งนี้ มอบหมายให้นางติลาพร สาณศิษย์
ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๘ ๑๘๗๔ ๘๒๔๘ เป็นผู้ประสาน

จึงเรียนมา...



จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

Ch

(นางรณิดา เหลืองฐิติสกุล)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครพนม

กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังฯ

โทร. ๐ ๔๒๕๑ ๖๐๕๐

โทรสาร. ๐ ๔๒๕๑ ๖๑๘๗



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๓

แบบรายงานผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
 ภายใต้ (ร่าง) แผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐)

หน่วยงาน/จังหวัด

ขอ สกูล ผู้ประสานงาน

เบอรูเอ

ยุทธศาสตร์ ๑ ส่งเสริมการผลิตสินค้าพัฒนาธรรมสู่สากล และเป็นโอกาสการเข้าถึงสื่อบริการและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- (๑) จำนวนสื่อบัณฑิตที่พัฒนาขึ้นเป็นสากล (มีคำบรรยายภาษาต่างประเทศ) จำนวน ๒๐๐ ชิ้น ต่อปี
- (๒) มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรสื่อในทุกกระดับ อย่างน้อยปีละ ๒๐ ครั้ง
- (๓) มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หรือสื่อบัณฑิตร่วมสมัย สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย อย่างน้อยปีละ ๕๐ ชิ้นงาน
- (๔) มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และระดมสมอง ผ่านรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ระหว่างผู้ผลิตสื่อและเผยแพร่สื่อในประเทศและต่างประเทศ อย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง
- (๕) จำนวนผู้ชม (eyeball) ที่เข้าถึงสื่อ จำนวน ๑ ล้านคน ต่อปี

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- (๑) ผู้ผลิตสื่อมีความตระหนักถึงคุณค่าสำคัญในการผลิตและเผยแพร่สื่อโดยปราศจากอคติและอคติทางเพศ แนวทาง หรือนโยบายของหน่วยงาน อย่างเปิดเผย โปร่งใสและตรวจสอบได้
- (๒) สื่อบroadcast และสื่อสร้างสรรค์สามารถเข้าถึงประชาชนทุกช่วงวัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

[illegible]

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนางค์ความรู้เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- (๑) จำนวนคนที่ผ่านเกณฑ์การประเมินการพัฒนาความรู้ จำนวน ๒๐๐ คน ต่อปี
- (๒) ผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใช้ดิจิทัลของประเทศไทย (กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) ณ สิ้นปี ๒๕๓๐ มีค่าเป้าหมายคะแนนเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๘๐ คะแนน
- (๓) เกิดโครงการหรือกิจกรรมด้านความรู้เท่าทันและเข้าใจวีdeoในแต่ละช่วงวัย ไม่น้อยกว่าปีละ ๓ หลักสูตร ของแต่ละช่วงวัย
- (๔) มีงานวิจัยด้านความรู้เท่าทันสื่อ ไม่น้อยกว่าปีละ ๑๐ เรื่อง
- (๕) มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้กับประชาชนทุกช่วงวัย อย่างน้อยปีละ ๑๐ ครั้ง
- (๖) มีรูปแบบกิจกรรมและมีสื่อรณรงค์ที่สร้างวัฒนธรรมการใช้สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อย่างน้อยปีละ ๒๐ ชิ้น
- (๗) มีแพลตฟอร์มในการในการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแจ้งสถานการณ์สื่อไม่เหมาะสม อย่างน้อย ๕ แพลตฟอร์ม
- (๘) มีกลไกของเครือข่ายในการเฝ้าระวังและตรวจทดสอบที่มีประสิทธิภาพอย่างน้อย ๒ เครือข่าย

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- (๑) มีองค์ความรู้ด้านความรู้เท่าทันและเผื่อระวังสื่อที่เหมาะสมให้กับประชาชนทุกช่วงวัย
- (๒) ประชาชนมีความตระหนักรู้เท่าทัน และสามารถแยกแยะในการเลือกรับและส่งต่อสื่อต่างๆ ได้
- (๓) ประชาชนมีบทบาทในการเฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่เหมาะสม

[illegible]

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างกลไกและระบบการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยด้วยนวัตกรรม

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- (๑) มีระบบหรือแพลตฟอร์มที่สามารถตรวจสอบข่าวสารเชิงสื่อที่ไม่ปลอดภัยได้ ๑๕๐ เรื่อง ต่อปี
- (๒) มีหน่วยงานหลักในการที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการบูรณาการสื่อสารสาธารณะเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมจากเครือข่ายอย่างน้อย ๑ หน่วยงาน
- (๓) เกิดเวทีในการขับเคลื่อนแผนที่มีโอกาสและประสิทธิภาพ อย่างน้อยปีละ ๕ พื้นที่
- (๔) มีคู่มือการดำเนินงานในการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อย่างน้อย ๑ ฉบับ
- (๕) มีแผนบูรณาการงบประมาณ และแผนการสื่อสารสาธารณะภาพรวมที่มีประสิทธิภาพ จำนวน ๑ แผนต่อปี

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

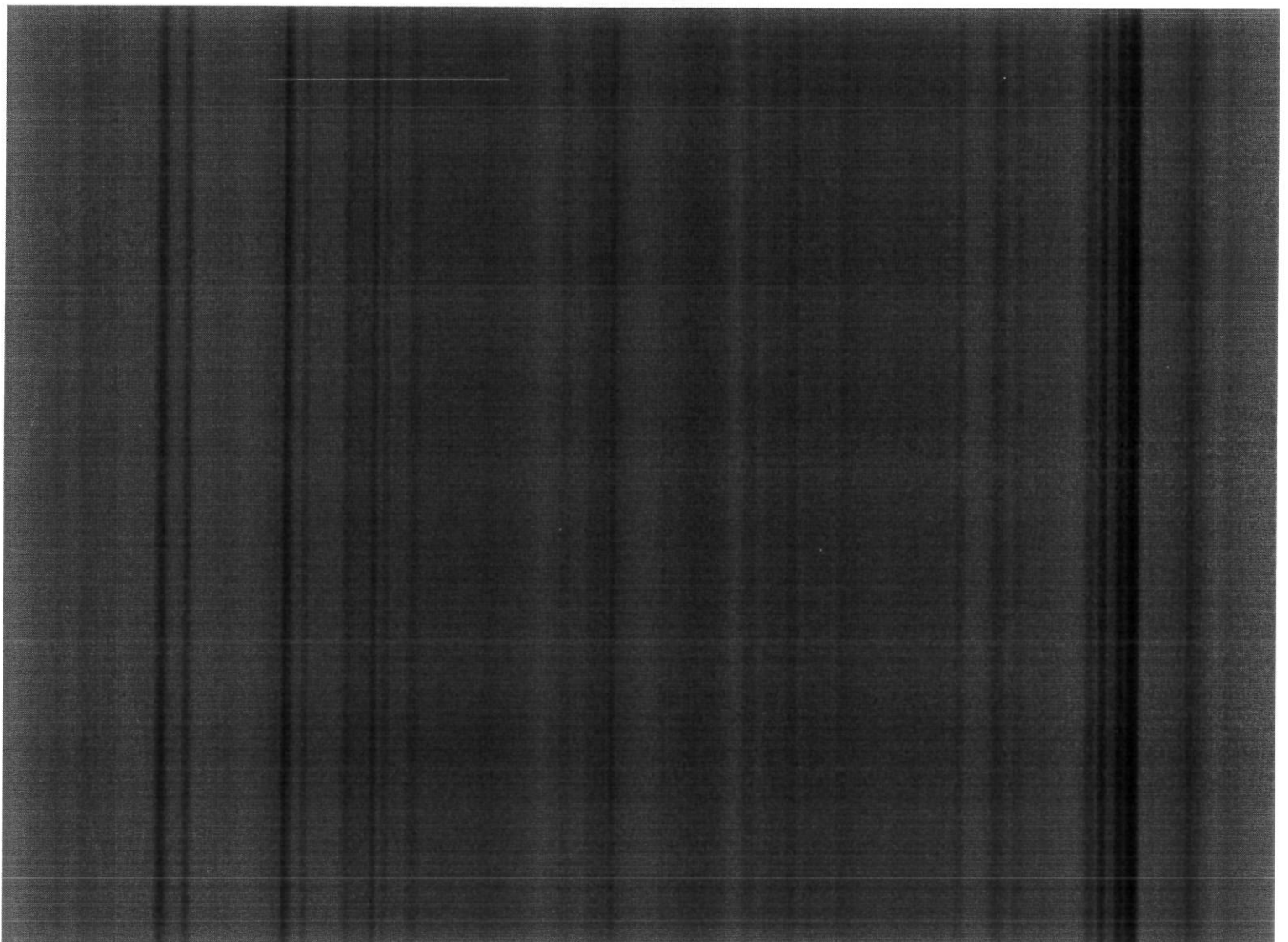
- (๑) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคเกษตรกร ทรชน ประชาชน โดยกำหนดเป็นระบบ หรือระเบียบปฏิบัติ อย่างเปิดเผย โปร่งใสและตรวจสอบได้
- (๒) เกิดแนวทางการทำงานมีส่วนร่วมจากเครือข่ายสื่อท้องถิ่นและสร้างสื่ออย่างกว้างขวาง และเป็นรูปธรรม
- (๓) มีการบูรณาการการใช้งบประมาณอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

[illegible]



สรุปสาระสำคัญ
แผนพัฒนาด้านการพัฒนา
สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ระยะที่ ๒

(พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐)



เหตุผลและความจำเป็น

ในปัจจุบันสื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ประชาชนจำเป็นต้องพัฒนาทักษะการใช้สื่ออย่างชาญฉลาด รู้จักคิดวิเคราะห์ สร้างภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรม และใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ สิ่งเหล่านี้จะส่งผลให้การดำเนินงานตามแผนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์บรรลุเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น

แผนดังกล่าวไม่เพียงเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างเท่านั้น แต่ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ (Artificial intelligence:AI) ในการเผยแพร่วัฒนธรรม การเข้ามาของ AI มีทั้งประโยชน์และความท้าทายต่อวงการสื่อสาร จึงจำเป็นต้องพัฒนาทักษะการใช้สื่อ สร้างจริยธรรมการใช้สื่อ ออกกฎหมาย/ระเบียบควบคุมการใช้ และส่งเสริมการวิจัยพัฒนา AI ที่ปลอดภัย

ในยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ทักษะ ความรู้ และความสามารถในการปรับตัวของประชาชนทุกช่วงวัยบนพื้นฐานของสถาบันสังคมและวัฒนธรรมที่เข้มแข็งจึงมีความสำคัญมาก สถาบันเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมทักษะดังกล่าว จำเป็นต้องมีความร่วมมือจากทุกภาคส่วน พัฒนาหลักสูตร จัดกิจกรรมเรียนรู้ สนับสนุนการใช้เทคโนโลยี และสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาตน

แผนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2567-2570) เป็นแผน 5 ปีที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติต่างๆ โดยจะมุ่งเน้นการศึกษาวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านสื่อในทุกมิติ เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อน มิยุทธศาสตร์สำคัญ 4 ยุทธศาสตร์ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการผลิตสื่อด้านวัฒนธรรมสู่สากล และเปิดโอกาสการเข้าถึงสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางองค์ความรู้เท่าทันสื่อเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างกลไกและระบบการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยด้วยนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาและใช้ประโยชน์จากกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อ

ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ

แผนระดับ 1

- แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)
- ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนระดับ 2

- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
- แผนการปฏิรูปประเทศ
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

SDGs

- เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุม และเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนายุทธศาสตร์ที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

ความสอดคล้องกับแผนระดับ 3



วิสัยทัศน์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดหลัก

วิสัยทัศน์

- ประชาชนไทยทุกช่วงวัยใช้สื่อ (ผลิต เผยแพร่ และรับ) ได้อย่างเหมาะสมไม่เป็นภัยต่อตนเองและสังคม

พันธกิจ

- พัฒนากลไกการบูรณาการการทำงานร่วมกันเป็นเครือข่าย
- ส่งเสริมและสนับสนุนการปรับปรุงและสร้างกลไกการบังคับใช้กฎหมาย
- ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
- ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เป้าหมาย

- บูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ เพื่อทำงานเป็นเครือข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ
- มีระบบและกลไกในการบังคับใช้กฎหมายที่เข้มแข็งและทันสมัย
- ประชาชนทุกกลุ่มวัยมีความรู้ความเข้าใจและทักษะในการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
- ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ได้รับความนิยม

ตัวชี้วัด

- บุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในงานเฝ้าระวังสื่อการทำงานร่วมกันเป็นเครือข่าย
- เกิดคณะกรรมการในการขับเคลื่อนการบูรณาการการใช้กฎหมาย เพื่อป้องกันสื่อที่ไม่ปลอดภัย
- มีองค์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ เพิ่มมากขึ้น
- ประชาชนทุกกลุ่มวัยมีทักษะในการรู้เท่าทันและ สามารถใช้ประโยชน์จากสื่อในเชิงสร้างสรรค์ และร่วมกันเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย
- ผู้ผลิตสื่อ ผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีความรู้ความเข้าใจ เป็นที่ยอมรับ

ส่งเสริมการผลิตสื่อ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการผลิตสื่อ
ด้านวัฒนธรรมสู่สากล และเปิดโอกาส
การเข้าถึงสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เป้าประสงค์

- สนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สู่สากล
- ผู้ผลิตสื่อ ผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในรูปแบบที่หลากหลาย ตามบริบทและคุณค่าของวัฒนธรรมร่วมสมัย ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดรูปแบบและแนวทางใหม่ ๆ ในการผลิตและเผยแพร่สื่ออย่างสร้างสรรค์ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและสังคมโลก
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการผลิตและพัฒนาสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต ความต้องการ และความจำเป็นของประชาชนทุกช่วงวัย
- ส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิตสื่อให้มีคุณภาพ มีคุณสมบัติที่เหมาะสม และมีความพร้อมในการผลิตและพัฒนาสื่อ

มาตรการ

- สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ผลิตสื่อมีองค์ความรู้ในการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สร้างแรงจูงใจในการผลิตสื่อและเผยแพร่สื่อคุณภาพอย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบ

ตัวชี้วัดย่อย

- จำนวนสื่อวัฒนธรรมที่มีความเป็นสากล (มีซับภาษาต่างประเทศ หรือพากย์ภาษา ต่างประเทศ) จำนวน 200 ชิ้น ต่อปี
- มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรสื่อในทุกระดับ อย่างน้อยปีละ 20 ครั้ง
- มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หรือสื่อวัฒนธรรมร่วมสมัย สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย อย่างน้อยปีละ 50 ชิ้นงาน
- มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และระดมสมอง ผ่านรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ระหว่างผู้ผลิตสื่อและเผยแพร่สื่อในประเทศและต่างประเทศ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
- จำนวนผู้ชม (eyeball) ที่เข้าถึงสื่อ จำนวน 1 ล้านคน ต่อปี
- ผู้ผลิตสื่อมีความตระหนักรู้ถึงสำคัญในการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยประกาศเป็น วิสัยทัศน์ แนวทาง หรือนโยบายของหน่วยงาน อย่างเปิดเผย โปร่งใสและตรวจสอบได้
- สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สามารถเข้าถึงประชาชนทุกช่วงวัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงานหลัก	• วธ /สศช /สศช /พม /สธ /อว /มท / DE /กปส /กก
หน่วยงานสนับสนุน	• กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์/กสทช.

พัฒนาองค์ความรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางค์ความรู้
เท่าทันสื่อเพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน
ทางสังคม

เป้าประสงค์

- ส่งเสริมและพัฒนาโครงการหรือกิจกรรมด้านการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อในแต่ละช่วงวัย
- ส่งเสริมและพัฒนาการวิจัยด้านการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อและนำสู่การปฏิบัติการทางสังคม
- ประชาชนมีความรู้และความเข้าใจในการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ประชาชนทุกช่วงวัยมีภูมิคุ้มกัน มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อออนไลน์ ออฟไลน์ เท่าทันภัยทางไซเบอร์ มีวิจารณญาณในการเลือกรับ และปรับใช้สื่อได้อย่างเหมาะสม

มาตรการ

- ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการพัฒนาโครงการหรือกิจกรรมด้านการรู้เท่าทันสื่อ ในแต่ละช่วงวัย จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีงานวิจัยเพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติ เพื่อสร้างและสนับสนุนการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ สนับสนุนให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการใช้สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในประชาชนทุกช่วงวัย

ตัวชี้วัดย่อย

- จำนวนคนที่ผ่านเกณฑ์การประเมินการพัฒนาความรู้ จำนวน 200 คน ต่อปี
- ผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย (กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) ณ สิ้นปี 2570 มีค่าเป้าหมายคะแนนเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน
- เกิดโครงการหรือกิจกรรมด้านการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อในแต่ละช่วงวัย ไม่น้อยกว่าปีละ 3 หลักสูตร ของแต่ละช่วงวัย
- มีงานวิจัยด้านการรู้เท่าทันสื่อ ไม่น้อยกว่าปีละ 10 เรื่อง
- มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้กับประชาชนทุกช่วงวัย อย่างน้อยปีละ 10 ครั้ง
- มีรูปแบบกิจกรรมและมีสื่อรณรงค์ที่สร้างวัฒนธรรมการใช้สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อย่างน้อยปีละ 20 ชิ้น
- มีแพลตฟอร์มในการในการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแจ้งสถานการณ์สื่อไม่เหมาะสม อย่างน้อย 5 แพลตฟอร์ม
- มีกลไกของเครือข่ายในการเฝ้าระวังและตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพอย่างน้อย 2 เครือข่าย
- มีองค์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่เหมาะสมให้กับประชาชนทุกช่วงวัย
- ประชาชนมีความตระหนักรู้ เท่าทัน และสามารถแยกแยะในการเลือกรับและส่งต่อสื่อต่างๆ ได้
- ประชาชนมีบทบาทในการเฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่เหมาะสม

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงานหลัก	• วร/สศช/อา/สศช/มท/กก/บข.สอพ/อปท/กปส/DE
หน่วยงานสนับสนุน	• ผู้ประกอบการแพลตฟอร์ม/กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์/กสทช.

สร้างกลไกการเฝ้าระวัง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างกลไก
และระบบการเฝ้าระวังสื่อ
ที่ไม่ปลอดภัยด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์

- มีหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการการบูรณาการ อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องร่วมกันอย่างเป็นระบบ
- สร้างแนวทางการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ

มาตรการ

- จัดทำแผนให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับชาติ มีการสร้างกลไกความร่วมมือ และการมีส่วนร่วม ที่เป็นรูปธรรมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม เอกชน รวมถึงหน่วยงานในรูปแบบอื่นๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดย่อย

- มีระบบหรือแพลตฟอร์มที่สามารถตรวจสอบเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยไม่ต่ำกว่า 150 เรื่อง ต่อปี
- มีหน่วยงานหลักในการที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการการบูรณาการ สื่อสารสาธารณะเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมจากเครือข่ายอย่างน้อย 1 หน่วยงาน
- เกิดเวทีในการขับเคลื่อนแผนที่มีเอกภาพและประสิทธิภาพ อย่างน้อยปีละ 5 พื้นที่
- มีคู่มือการดำเนินการในการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน เพื่อกำกับดูแลให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อย่างน้อย 1 ฉบับ
- มีแผนบูรณาการงบประมาณ และแผนการสื่อสารสาธารณะภาพรวมที่มีประสิทธิภาพ จำนวน 1 แผนต่อปี
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ตระหนักถึงการบูรณาการร่วมกันอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดเป็นนโยบาย แนวทาง หรือระเบียบปฏิบัติ อย่างเปิดเผย โปร่งใสและตรวจสอบได้
- เกิดแนวทางการทำงานการมีส่วนร่วมจากเครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างกว้างขวาง และเป็นรูปธรรม
- มีการบูรณาการการใช้งบประมาณอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงานหลัก	• วธ/อว/พม/กปส/อปท/อว.
หน่วยงานสนับสนุน	• กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์/ กสทช./สมาคมผู้ผลิตสื่อ

กฎหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาและใช้ประโยชน์ จากกฎหมายที่เกี่ยวกับสื่อ

เป้าประสงค์

- บูรณาการกฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย
- กำหนดรูปแบบการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ของทุกภาคส่วน
- สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อมีองค์ความรู้ด้านกฎหมายครบถ้วนรอบด้าน
- สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาแนวทางและกลไกในการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการ

- สร้างและพัฒนากลไกการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่บังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวกับสื่อ พัฒนาองค์ความรู้ สนับสนุนให้มีการปรับปรุงและพัฒนากฎหมาย สร้างองค์ความรู้ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เรื่องการบังคับใช้กฎหมายให้สังคมได้รับทราบ

ตัวชี้วัดย่อย

- จำนวนกฎหมายที่เกี่ยวกับสื่อที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 5 ฉบับ ต่อปี
- จำนวนสื่อไม่ปลอดภัยที่ได้รับการดำเนินการตามกฎหมาย จำนวน 200 เรื่อง ต่อปี
- เกิดรูปแบบและกลไกการตรวจสอบสื่อที่เชื่อถือได้ ระหว่างหน่วยงานผู้บังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวกับสื่อ อย่างน้อยปีละ 2 รูปแบบ
- จัดตั้งหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่เฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และกลไกในการบังคับใช้กฎหมาย อย่างน้อย 2 หน่วยงาน
- เสนอแนะปรับปรุงและพัฒนากฎหมายด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อย่างน้อยปีละ 2 ชุด
- ผู้บังคับใช้กฎหมาย ผู้ปฏิบัติงาน และผู้เกี่ยวข้อง มีความตระหนักรู้ในข้อกฎหมาย และยึดถือเป็นสิ่งพึงปฏิบัติ อยู่เสมอ
- หน่วยงานในการตรวจสอบสื่อและการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับสื่อ มีความเข้มแข็ง และทำงานร่วมกัน อย่างมีประสิทธิภาพ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงานหลัก	• วธ/พณ/กต/มท/กก/บช.สอท/สศช/สศช/กรมศิลปากร
หน่วยงานสนับสนุน	• กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

การบริหารยุทธศาสตร์

คณะกรรมการพัฒนา
สื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์แห่งชาติ

คณะกรรมการจัดทำ
และขับเคลื่อน
ยุทธศาสตร์การพัฒนา
สื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์

คณะกรรมการศึกษา
แนวทางการป้องกัน
และแก้ไขปัญหา
สื่อไม่เหมาะสม

คณะกรรมการ
พัฒนาสื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์จังหวัด