

**ด่วนที่สุด**

ที่ นพ ๐๐๒๓.๖/ว ๑๖๒๓)



สำนักงานส่งเสริมการปกครอง

ท้องถิ่นจังหวัดนครพนม

ศาลากลางจังหวัดนครพนม

ถนนอภิบาลบัญชา นพ. ๔๘๐๐๐

๒๙

ตุลาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพเชิงรุก เพื่อลดภาวะคลอดก่อนกำหนด

เรียน ท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดนครพนม ด่วนที่สุด ที่ นพ. ๐๐๑๗.๒/ว ๓๙๙๓

จำนวน ๑ ชุด

ลงวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๘

ด้วยสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดนครพนมได้รับแจ้งจากจังหวัดนครพนมว่า กระทรวงมหาดไทย ได้รับมอบสื่อประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพเชิงรุกเพื่อลดภาวะคลอดก่อนกำหนด จาก บริษัท ทูริชัสนส์ กรุ๊ป จำกัด และเน้นย้ำให้หน่วยงานต่าง ๆ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ QR Code เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้สะดวกในทุกพื้นที่ และเกิดประโยชน์เป็นรูปธรรม

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของหน่วยงานเช่น เว็บไซต์ Facebook กลุ่มไลน์ บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น และรายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดนครพนมทราบทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ nakhonphanom2023@hotmail.com ภายในวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายปิ่นทอง พงนา)  
ท้องถิ่นจังหวัดนครพนม

กลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่น

และประสานงานท้องถิ่นอำเภอ

โทร. ๐ ๔๒๕๑ ๕๖๓๓ ต่อ ๑๓

ส่วน  
2/1  
ด่วนที่สุด

ที่ นพ ๐๐๑๗.๒/ว ๓๙๙๓



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดนครพนม  
เลขที่รับ 11155 วันที่ 28 ต.ค. 2568  
☐ น.บ. ☐ กง.บ. ☐ กง.ส. ☐ กง.ก. ☒ กง.บป

ศาลากลางจังหวัดนครพนม

ถนนอภิบาลบัญชา นพ. ๔๘๐๐๐

๒๓/ ตุลาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพเชิงรุก เพื่อลดภาวะคลอดก่อนกำหนด

เรียน ผู้มีชื่อตามบัญชีแนบท้าย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. QR Code สื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

๒. แบบรายงาน

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดนครพนมได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า ได้รับมอบสื่อประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพเชิงรุกเพื่อลดภาวะคลอดก่อนกำหนด จาก บริษัท ทูริซันส์ กรุ๊ป จำกัด และเน้นย้ำให้หน่วยงานต่าง ๆ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบ QR Code เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้สะดวกในทุกพื้นที่ และเกิดประโยชน์เป็นรูปธรรม

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดนครพนมจึงขอให้ส่วนราชการ อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของหน่วยงาน เช่น เว็บไซต์ Facebook กลุ่มไลน์ บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น และรายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดนครพนมทราบทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ nakhonphanom2023@hotmail.com ภายในวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ ทั้งนี้ ให้อำเภอแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ดำเนินการเช่นเดียวกัน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

ว่าที่ร้อยตรี

(รณรงค์ ไครบุตร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม

สำนักงานจังหวัด

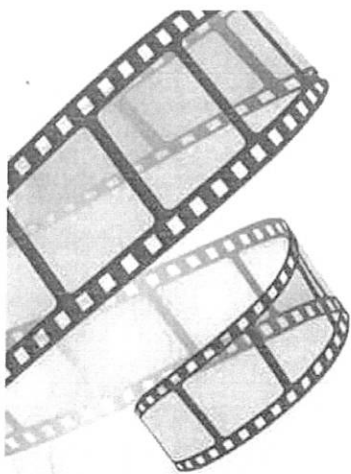
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทร. ๐ ๔๒๕๑ ๑๒๘๗

บัญชีรายชื่อแนบท้าย

หนังสือจังหวัดนครพนม ด่วนที่สุด ที่ นพ ๐๐๑๗.๒/ว ๓๙๙๓ ลงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๘  
เรื่อง การประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพเชิงรุก เพื่อลดภาวะคลอดก่อนกำหนด ✓

๑. ปลัดจังหวัดนครพนม
๒. ท้องถิ่นจังหวัดนครพนม
๓. นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดนครพนม
๔. ประชาสัมพันธ์จังหวัดนครพนม
๕. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดนครพนม
๖. นายอำเภอทุกอำเภอ
๗. นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครพนม
๘. นายกเทศมนตรีเมืองนครพนม



true  
visions

# สื่อประชาสัมพันธ์

โครงการเสริมสร้างสุขภาพเชิงรุกและลดภาวะคลอด  
ก่อนกำหนด

จัดทำโดย บริษัท ทริวิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด

1. อันตรายของการคลอดก่อนกำหนด
2. ฟากครรภ์เร็ว ปลอดภัยกว่า
3. ชีวิตลูกอยู่ในมือแม่
4. สัญญาณเตือนคลอดก่อนกำหนด



ดาวน์โหลดคลิป



Share



เรียนรู้ ร่วมแรง รณรงค์  
ป้องกันภาวะคลอดก่อนกำหนด

ร่วมแชร์ให้หญิงตั้งครรภ์ เพื่อลดภาวะคลอดก่อนกำหนด

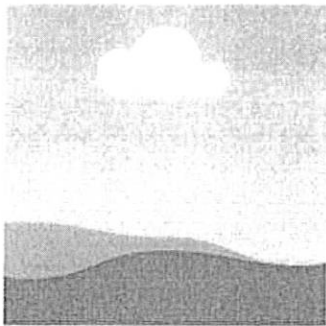
## แบบรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพเชิงรุก เพื่อลดภาวะคลอดก่อนกำหนด กระทรวงมหาดไทย

หน่วยงาน .....

จำนวนการประชาสัมพันธ์ ..... ครั้ง (เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook line เป็นต้น)

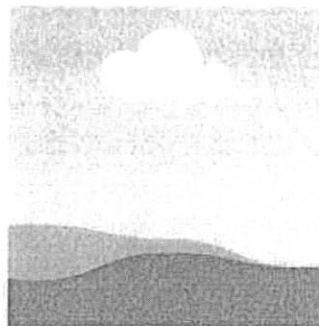
..... จุด (ประชาสัมพันธ์ตามสถานที่ต่าง ๆ เช่น ตึบบอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น)

แบบรูปภาพ  (โปรดบรรยายภาพ : ใคร ทำอะไร ที่ไหน อย่างไร)



คำบรรยายภาพ .....

.....  
.....



คำบรรยายภาพ .....

.....  
.....



คำบรรยายภาพ .....

.....  
.....



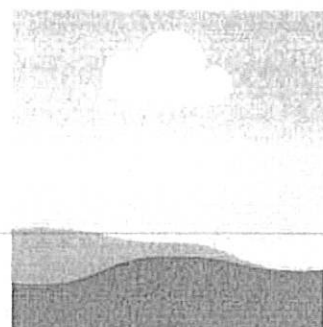
คำบรรยายภาพ .....

.....  
.....



คำบรรยายภาพ .....

.....  
.....



คำบรรยายภาพ .....

.....  
.....

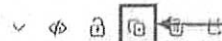
ชื่อ - นามสกุลผู้รายงาน.....  
 ตำแหน่ง.....  
 หน่วยงาน.....  
 หมายเลขโทรศัพท์สำนักงาน.....  
 หมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่.....  
 วัน/เดือน/ปีที่จัดทำข้อมูล.....

คำอธิบายการกรอกแบบรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพเชิงรุก  
เพื่อลดภาวะคลอดก่อนกำหนด  
(สำหรับกระทรวงมหาดไทย)



๑. หน่วยงานดาวน์โหลดแบบรายงานตาม QR code ซึ่งแบบการรายงานจะเป็นการรายงานผ่าน Canva  
ขอให้หน่วยงานกดทำสำเนาทุกครั้งก่อนการรายงานและไม่แก้ไขข้อมูลของหน่วยงานอื่น

หน้า 1 - เริ่มชื่อแก้ว



กดสำเนา  
ทุกครั้ง  
ก่อนการ  
รายงาน



แบบรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพเชิงรุก  
เพื่อลดภาวะคลอดก่อนกำหนด

๒. กรอกข้อมูล ดังนี้

๒.๑ หน่วยงาน เช่น สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด..... ที่ทำการปกครองจังหวัด.... สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด.....  
อำเภอ.... องค์ปกครองส่วนท้องถิ่น หรือโรงพยาบาล.....

๒.๒ จำนวนการประชาสัมพันธ์ ให้กรอกจำนวนครั้งของการเผยแพร่ช่องทางออนไลน์ และจำนวนจุดที่ติดต่อประชาสัมพันธ์

๒.๓ แนบรูปภาพการดำเนินงานตามข้อ ๒.๒ พร้อมคำบรรยายได้ภาพ ประชาสัมพันธ์อย่างไรและสถานที่ใด

๒.๔ กรอกชื่อสกุลผู้รายงาน

๒.๕ save file เป็น pdf และส่งออก

๒.๖ การส่งและรวบรวมแบบรายงาน

๑) กระทรวงสาธารณสุข รวบรวมการรายงานของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาลหรือสถานพยาบาลในสังกัด  
และพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม

๒) กรุงเทพมหานคร รวบรวมการรายงานของสำนักงานเขต โรงพยาบาลหรือสถานพยาบาลในสังกัด และพื้นที่อื่นๆ  
ตามความเหมาะสม

๓) จังหวัด โดยสำนักงานจังหวัดรวบรวมการรายงานของศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด และพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม

๔) กรมการปกครอง-รวบรวมการรายงานของ ที่ทำการปกครองจังหวัด-อำเภอ และพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม

๕) กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น รวบรวมการรายงานของ สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น  
โรงพยาบาลหรือสถานพยาบาลในสังกัด และพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ ขอให้กระทรวงสาธารณสุข กรุงเทพมหานคร จังหวัด กรมการปกครอง และกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น  
ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ mo0211.3.1.9@gmail.com ภายในวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔